

### **Nutzungsbedingungen für den Download der „TRINK AUS GLAS“-Logos mit und ohne fritz-Branding zur nichtkommerziellen sowie zur kommerziellen Nutzung**

Vielen Dank, dass ihr bei unserer Kampagne „TRINK AUS GLAS“ mitmachen wollt. Die Nutzung der beiden Kampagnen-Logos setzt voraus, dass ihr ein paar Regeln einhaltet und diesen Nutzungsbedingungen zustimmt. Bitte lest Euch daher die folgenden für eure beabsichtigte Logo-Nutzung passenden Bedingungen sorgfältig durch:

- Die fritz-kulturgüter GmbH ist Inhaberin aller Marken- und Nutzungsrechte an den Logos.
- Wir räumen euch im Rahmen dieser Bedingungen die einfachen Nutzungsrechte an dem jeweiligen Logo ein. Diese umfassen die Nutzung der Logos für Printmaterialien sowie in Online-Medien, insbesondere Social Media. Eine **kommerzielle** Nutzung ist nur gemäß den unten erklärten Bedingungen möglich.
- Der Download und die Nutzung der Logos sind kostenfrei.
- Durch die Nutzung der Logos erwerbt ihr keinerlei Rechte an diesen.
- Unsere Logos dürfen durch euch weder bearbeitet oder umgestaltet, sondern nur in der original überlassenen Form und nur in schwarz/weiß verwendet werden.
- Ihr dürft das jeweilige Logo nicht zweckentfremden, das heißt dieses nur im Sinne der Kampagne „TRINK AUS GLAS“ nutzen, wie sie auf unserer Webseite [www.trink-aus-glas.de](http://www.trink-aus-glas.de) beschrieben ist.
  - Wir behalten uns vor, die Nutzung der Logos im Einzelfall zu untersagen, wenn diese missbräuchlich und/oder entgegen den Zielen und Interessen unserer Kampagne „TRINK AUS GLAS“ eingesetzt werden und/oder die Nutzung in einem Kontext erfolgt, der uns, unsere Produkte oder Dritte und deren Produkte herabgesetzt oder verunglimpft, und/oder die Nutzung für politische, sexistische, pornografische oder rassistische Inhalte erfolgt.
- Die Dauer des Nutzungszeitraums für die Logos ist beschränkt auf die Dauer unserer Kampagne „TRINK AUS GLAS“.
- Für eine **kommerzielle** Nutzung kontaktiere uns bitte zunächst unter <mailto:info@trink-aus-glas.de>. Im, Übrigen gelten für eine kommerzielle Nutzung diese Bedingungen mit folgenden Einschränkungen:
  - Sendet bitte vor Beginn der geplanten kommerziellen Nutzung einen Nachweis über die Art und Weise der Nutzung an [info@trink-aus-glas.de](mailto:info@trink-aus-glas.de). Nach Prüfung melden wir uns bei euch ggf. mit einer Freigabe oder Änderungswünschen oder Rückfragen.
  - Ihr werdet das Logo mit fritz-Branding nicht für Getränke nutzen, die nicht zur fritz-kulturgüter GmbH gehören.

**Ich habe die vorstehenden Nutzungsbedingungen gelesen und akzeptiere diese mit dem Download der/des Logos.**



**TRINK  
AUS  
GLAS**



**TRINK  
AUS  
GLAS**